



Solución plataforma de tienda online / e-commerce

¡Reactiva tus ventas!



En el futuro el **50%** de las compras en el futuro se realizarán online!!!

Los españoles **compramos** por Internet, **pero no vendemos**; las cifras de compra en mercados más avanzados del norte de Europa, UK, USA son muchos más altas al ser mercados más maduros en e-commerce.

Sólo el 7% de las empresas en España vende online... y la mayoría de las que lo han hacen tienen una estrategia de producto y marketing poco eficiente:

El 95% de las tiendas online representan únicamente el 5% de las ventas

Las tiendas de e-commerce **extranjeras captan un tercio** de las compras realizadas en España
Mercado en **2014 de €17,5B y 15,8M** de compradores, más del doble que en 2009 (€7B y 7,7M respectivamente)

falta de oferta

El paradigma de la situación actual del comercio electrónico en España reside fundamentalmente en la **falta de oferta**.

Sólo el 7% de las empresas vende online y la mayoría de las que lo han hacen tienen una **estrategia** de producto y marketing **poco eficiente**.

El 95% de las tiendas online representan únicamente el 5% de las ventas: **gran potencial de crecimiento**

Beneficios:

Aumento de las ventas

Expansión territorial de la cuota de mercado

Pasar pedidos a la central de logística.

Consulta de la situación del pedido

Multi-idiommas y multimoneda

Histórico pedidos, albaranes, facturas, contabilidad en general.

Reducir los plazos de entrega

Garantías de compra y entrega.

Nuestras soluciones:

1.- Tienda online Premium: 1.400€

implementación, programación, diseño personalizada y marketing online.

2.- Tienda online básica: 800€

Implementación y programación.

No incluye diseño personalizado marketing y promoción.

3.- Tienda online gestión integral: 0€

gestión gratuita a cambio de un % de los ingresos.

Funcionalidades Magento:

1.-Marketing y Promociones

Cupones descuento por volúmen o porcentaje

Newsletters y RSS

Cross-selling y Up-selling

Social Shopping (Facebook)

2.-Optimización Buscadores

Mapa del sitio para Google

URLs amigables

Meta información de productos y categorías

3.-Gestión de Catálogo

Configuración de atributos como tallas y colores

Gestión de Inventario

Productos virtuales

Reglas avanzadas de fijación de precios

4.-Navegación de Productos

Múltiples imágenes por producto

Zoom en imágenes

5.-Apoyo Internacional

Multilingüe

Varias divisas

6.-Envío

Envío a multiples direcciones en un envío

Múltiples envíos por pedido

Envío gratuito opcional

7.-Atención al Cliente

Cuentas de clientes

Seguimiento de pedidos

8.-Gestión de Pedidos

Ver, editar, crear pedidos desde el panel de control

Creación de múltiples facturas

9.-Análisis e Informes

Informe global de ventas

Abandono de carritos de compra

Integración con Google Analytics

10.-Administración del Sitio

Control de múltiples tiendas desde el mismo panel de control

Gestión de Landing Pages

Test A/B de pruebas

11.-Navegación de Catálogo

Filtrado de productos por categoría

Filtrado de productos en resultados de búsqueda

Comparaciones de productos

Opiniones de productos

12.-Comercio Móvil

Optimizado para iPhone

13.-Pedido

Pedido de una página

Pedidos sin cuenta / Invitados

Envío a múltiples direcciones en un pedido

14.-Pago

Integración con pasarelas como PayPal o Google CheckOut

Extensiones de pago en Magento Connect

15.-Cuentas de Clientes

Pedidos recientes

Realizar pedidos anteriores

Objetivo

Recibir visitas de los usuarios que utilicen un criterio de búsqueda clave para la marca / producto, consensuado el nivel estratégico con dirección de ventas.

Acciones SEO

posicionamiento en buscadores de la tienda y atracción de visitas con el objetivo de convertir en venta. Optimización de la tienda para obtener los mejores resultados en buscadores.

Indexación de las keywords/palabras claves y keywords.

Acciones de mantenimiento / movimiento de catálogo de e - shop en función de los resultados obtenidos

Email marketing / newsletters

Campañas o promociones de productos:

Como?

A través de páginas perfectamente optimizadas que crearemos y los contenidos relevantes para el criterio de búsqueda utilizado por el usuario.

Solución técnica

El posicionamiento de criterios en los resultados de los buscadores lo trabajamos a partir de landing pages.

Creamos una Landing Page para cada conjunto de criterios que queremos posicionar en los buscadores:
One Keyword =One Landing Page

¿Qué son?

Llamamos "Landing Page" a aquellas páginas en la que "aterrizan" los visitantes cuando seleccionan los resultados en los que hemos aparecido en los buscadores.

Así posicionamos "frases de búsqueda" relevantes para nuestra actividad y podemos recibir al visitante de forma adecuada, maximizando la conversión de entrada en la web (engagement rate).

Estas páginas incluyen, por ejemplo, un acceso al proceso de compra o solicitud de servicios, para facilitar al máximo la venta o su contratación.

Generación de landing pages – procedimiento

estudio de Keywords:

Propuesta de keywords a trabajar, seleccionados en criterios de público objetivo, popularidad, competencia y eficacia.

optimización de páginas para indexar en buscadores:

Optimizarán tantas páginas como keywords contratados. La optimización puede consistir en la creación de nuevas landing pages o en la optimización de páginas de la e - shop a1ins los criterios contratados.

Monitorización y medición de las campañas: 100€/mes

Google Analytics: Instalación y configuración del programa de analítica web para obtención de datos.

Reporte semanal con informe sobre los usuarios que han visitado su tienda.

tienda online en Facebook

Insertamos la tienda online en Facebook con un Iframe. Que permite a los fans de Facebook ver los productos de la tienda online y sus precios.

community Manager

Gestión, moderación y dinamización de las diferentes plataformas en las redes sociales. con un ritmo de actualizaciones de contenido de 1 a 2 notificaciones diarias + diálogo

precio: 100 € / mes.---

Email marketing / newsletters

Diseño y envío de newsletters a la bdd= 100€/newsletter

Campañas o promociones de productos:

Promociones dentro de la tienda online en las páginas que el cliente elija.

Tarifas:

Banners en flash dinámicos = 200€ (5 fotos)

Diseño de fotos estáticas con la promoción= 50€/foto

Formación:

Precio: Nuestras tarifas de formación son 300€ sin límite de empleados.

Como subir productos con sus referencias y fotos y el backoffice de gestión de la tienda online.

Tienda online gestión integral – gratuita.

Fabricantes, mayoristas o diseñadores exclusivos con renombre.

Comisión sobre de un % sobre los ingresos de la tienda online a pactar con el cliente sobre el precio final de venta de todos los productos, que incluye toda la gestión de la tienda online. Lo cual permite al cliente no tener que invertir personal para su mantenimiento.

Nosotros garantizamos los resultados y beneficios.

Nuestra gestión integral incluye los siguientes servicios gratuitos:

3.1.-Gestión de Campañas y marketing online. (idem apartado 1 y 2)

3.2.-Gestión clientes: Gestión de Proveedores y Clientes.

3.3.-Logística: Gestión Pedidos y Facturas.

3.4.-Facturación.

3.5.-Devoluciones.

3.6.- Business plan.

3.7.- Contrato mínimo de 2 años con opción a compra de la plataforma Magento e-commerce.

Hosting tienda online:

Servidor www.webfusion.es

Por solo 5,99 € al mes incluye los siguientes servicios:

Dominios incluidos 1 Gratis (.es)

Espacio en disco sin límite

Transferencia mensual Sin límite

Cuentas de correo Sin límite

Garantía de reembolso 30 días

Alojamiento multidominio

Dominios adicionales (no incluidos)

Gestión completa de DNS

Acceso

Cuentas FTP Sin límite

FTP Web

Aplicaciones

Aplicaciones en un clicSolo para Linux

Plataforma

Sistema operativo: Windows o Linux

Correo electrónico

Cuentas de correoSin límite

AliasSin límite

POP3, SMTP, IMAP

Webmail

Redirección de correo

Antivirus y antispam

Respuestas automáticas

Lenguajes de programación:LinuxPHP, Perl, Python, Ruby,WindowsPerl, ASP, ASP.NET, PHP

CGI

Bases de datos

Tamaño150 MB

LinuxMySQL (100)

WindowsMicrosoft SQL (10)

Administración online

Atención al cliente

Precio mensual 5,99 €

Precio anual 65,89 €

Contacto

Pablo Gómez

CEO – planner estratégico

Mobil: 664368418

Email: pblogomez@futuraia.biz

www.futuraia.biz

Creamos el marketing del futuro